

Indice

Prefazione	pag. 9
Introduzione	pag. 10
Capitolo 1 - La sottocultura Ultras	
1.1 Il valore sociale di una sottocultura	pag. 16
1.2 Il concetto di gruppo: dai gruppi sociali ai gruppi ultras, dalla partecipazione al “contagio”	pag. 27
1.3 Il movimento ultrà: storia, evoluzione, dinamiche	pag. 35
Capitolo 2 - La controcultura Ultras	
2.1 Una sottocultura che diventa la controcultura Ultrà	pag. 53
2.2 La politica e gli Ultras: “Curve Pericolose” a destra, “Resistenza Ultras” a sinistra	pag. 61
2.3 Le battaglie sociali degli Ultras	pag. 92
2.4 Negli stadi, nelle piazze, nelle strade: “Nessuno mai potrà imprigionare le nostre idee!”	pag. 105

Capitolo 3 - Comunicazione e controinformazione

- 3.1 Le curve e la comunicazione pag. 117
- 3.2 Fanzine e controinformazione pag. 130
- 3.3 Ultras e nuove tecnologie pag. 147

Appendice - La parola agli Ultras

- Interviste pag. 154
- Raccolta di fotografie dalle curve italiane pag. 168
- Raccolta di loghi, immagini, adesivi: voce alla curva pag. 199
- Editoria Ultras: raccolta fanzine e giornali dalle curve dagli stadi pag. 203
- Raccolta articoli apparsi sulle riviste autoprodotte dagli Ultras pag. 220

Conclusioni pag. 238

Pensieri e progetti dopo il 1° “Raduno della Controcultura

Ultrà” - Dedicato ad Ettore pag. 241

Bibliografia pag. 244

Webgrafia pag. 247